

Internet es converteix en la nova opció de televisió «a la carta»

El futur dels canals convencionals està, segons els experts, en la creativitat

● Internet es configura com la nova finestra de consum de televisió, en la qual cada usuari es construeix el seu propi menú i horari, segons es des-

prèn de les conclusions del seminari *Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión*, organitzat aquesta setmana a Madrid com un dels actes dels 50 anys de

RTVE. Pels experts, la creativitat en formats i continguts és la garantia de supervivència de la televisió convencional. Tot i això, mantenen la ficció com un referent televisiu.

La mutació constant de la televisió, els nous modes de creació, el procés de globalització dels continguts, la implantació de la tecnologia digital i de la tecnologia multimèdia s'apunten, segons els experts que van participar-hi, com les grans tendències de l'evolució de la televisió. En qualsevol cas, internet es configura com la nova finestra de consum de televisió, en què cada usuari es construeix els continguts i la franja de màxima audiència.

Programes innovadors

El seminari ha inclòs tres dies de taules rodones i la projecció d'una quinzena de formats innovadors. En aquest sentit es va estrenar en primícia *The Black Donnellys*, la nova sèrie del di-

rector de la pel·lícula *Crash*, Paul Haggis, una de les novetats del febrer del 2007 de la NBC. Entre els programes que més atenció van suscitar, en la seva majoria de telerealtat, destaca *Brian damage take II*, un documental d'origen canadenc en què l'espectador assisteix a la recuperació d'una persona que pateix un greu accident de cotxe i queda en coma.

Un altre espai destacat va ser el documental sud-coreà *20 days without television*. Es tracta de mostrar com es transforma la vida de 124 famílies en el moment que els treuen el televisor: fan gimnàstica, fan més vida familiar, mengen més i sobretot s'avorreixen més. La majoria de les famílies van

abandonar el projecte. També es va projectar *Sex academy*, que emet una cadena danesa, en què dues parelles frustrades tornen a l'escola per aprendre sexe, i la sèrie holandesa *Shouf Shouf*, en què els protagonistes són marroquins i se centra en els problemes i la quotidianitat d'aquest col·lectiu a Holanda.

Reinventar-se

Pels experts, la televisió necessita reinventar-se a través de la creació de continguts i formats. Cal, per tant, més inversió en creativitat i més risc per part de les productores. De totes maneres, els ponents van assenyalar que els gèneres de la telerealtat i la ficció continuaran sent els grans referents dels programes

de televisió a l'Estat. Pel que fa a la pèrdua de quota d'audiència i la multiplicitat de l'oferta, es constata un nou ordre de la competència i unes noves regles del joc.

Televisions públiques

La supervivència de les televisions públiques, segons els experts, es troba directament vinculada a la seva credibilitat social. En aquest sentit, destaca que han de ser competitives i aspirar al lideratge en tot moment. El lideratge de les cadenes públiques s'obté apostant per la qualitat i la innovació. Pels experts, la televisió pública, experimentada en les primeres sèries de telerealtat i docuseries, ha de contribuir a l'evolució de la telerealtat de qualitat.

► Bisbal, l'estrella de la recepció dels Ondas.

El cantant David Bisbal va acaparar ahir al migdia l'atenció dels mitjans en la tradicional recepció dels guardonats en els premis Ondas, celebrada al Palau Albéniz de Barcelona i que va finalitzar amb l'habitual fotografia de família amb els premiats. L'acte, en què no va ser present el president del Grupo Prisa, Jesús de Polanco, va reunir personatges com ara Andreu Buenafuente, Justo Molinero, Joel Joan i l'equip de l'espai *Minoria absoluta* de RAC 1. / EFE

